

## **REGULAMIN SPRZEDAŻY**

### **1. DEFINICJE WYBRANYCH POJĘĆ**

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
  - A. „Regulaminie” - należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin.
  - B. „Sprzedawcy” - należy przez to rozumieć Krzysztof Pakulec prowadzący działalność gospodarczą pod firmą pakulec.com Krzysztof Pakulec z siedzibą w 47-400 Racibórz, przy ul. Rzemieślniczej 4/5, NIP: 6391884643 i REGON: 242627757.
  - C. „Kliencie” lub zamiennie „Kupującym” - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, a posiadającą zdolność do czynności prawnych.
  - D. „Stronach” - należy przez to rozumieć łącznie Sprzedawcę i Klienta, którzy zawarli Umowę na podstawie Regulaminu, pojęcie „Strony” zaś odnosi się do każdego z tych podmiotów z osobna.
  - E. „Strona www” - należy przez to rozumieć prowadzoną przez Sprzedawcę pod adresem: <https://krzysztofpakulec.com> stronę za pośrednictwem, której sprzedaje on Produkty znajdujące się w jego ofercie.
  - F. „Ebook” lub zamiennie „Produkt” - należy przez to rozumieć książkę w wersji elektronicznej, tj. tzw. e-książkę, plik z treścią zawierającą taką książkę może być zapisany w formacie PDF, ePub, MOBI lub innym oferowanym przez Sprzedawcę w ramach strony www i stosownie do informacji podanej obok danego ebooka.
  - G. „Szkolenie” lub zamiennie „Produkt” - należy przez to rozumieć treści cyfrowe udostępniane przez Sprzedawcę za pośrednictwem strony www w skład których wchodzi szkolenia on-line, webinaria prowadzone na żywo.
  - H. „Koszyku” - należy przez to rozumieć składnik strony www, który służy do określenia przez Klienta danych dot. zamówienia, które tworzy w oparciu o narzędzia informatyczne oferowane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy.
  - I. „Konsumentem” - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, o której mowa w art. 221 k.c.
  - J. „K.c.” - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
  - K. „Prawie autorskim” - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  - L. „Ustawie o prawach konsumenta” - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

### **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady zakupu produktów od Sprzedawcy za pośrednictwem strony www, w tym wzajemne prawa i obowiązki Stron z tym związane.
2. Regulamin jest dostępny na stronie <https://krzysztofpakulec.com> dla każdego użytkownika Internetu, w tym dla każdego Kupującego.
3. Kupujący składając zamówienie za pośrednictwem strony www na zakup Produktu oświadcza tym samym, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy prawa cywilnego, w tym przepisy k.c., Prawa autorskiego oraz Ustawy o prawach konsumentów.

### **3. SKŁADANIE, PRZYJMOWANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ NA PRODUKTY**

1. Klient dokonuje zamówienia Produktu zaznaczając wybrany przez siebie Produkt, a następnie akceptuje wybór za pomocą opcji „Kup teraz”.
2. Następnie Klient przekierowywany jest na stronę Przelewy24 - Centrum płatności online.
3. Niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 48 godzin od dokonania zapłaty za zamówiony Produkt, system teleinformatyczny Sprzedawcy wysyła Klientowi, na podany przez niego w zamówieniu adres poczty elektronicznej link do jego pobrania. Z momentem otrzymania ww. linku na ww. adres poczty elektronicznej zostaje udzielona licencja na korzystanie z Produktu, do którego link prowadzi.
4. W przypadku nieotrzymania w ww. terminie linku Klient może złożyć reklamację w trybie opisanym w dziale 9 Regulaminu.
5. Sprzedawca oświadcza, że w sytuacji ujawnienia przez Klienta linku, o którym mowa powyżej osobie trzeciej osoba ta może dokonać pobrania zamówionego Produktu w miejsce Klienta, stąd też uprasza się Klienta o nieudostępnianie ww. linku. Pobranie pliku zawierającego zamówiony Produkt za pomocą linku przesłanego przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej jest traktowane przez Sprzedawcę jak pobranie tego Produktu przez Klienta, który go zamówił.

### **4. CENA**

1. Sprzedawca oświadcza, że całkowita cena za zakup jednej sztuki danego Produktu jest podana na stronie www obok Produktu. Cena tam podana w dacie złożenia zamówienia przez Klienta wiąże Stronę.
2. Sprzedawca podaje na stronie www, stosownie do pkt 1 powyżej, ceną brutto, tj. cenę już uwzględniającą podatek od towarów i usług.
3. Klient dokonuje płatności stosownie do postanowień działu 3 Regulaminu.
4. W przypadku płatności online, jeżeli nie nastąpi ona w terminie 14 (czternaście) dni od dnia wysłania potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, oznacza to, że zamówienie zostało anulowane przez Klienta i jest traktowane jako niezłożone i nieistniejące.

### **5. LICENCJA NA KORZYSTANIE Z PRODUKTÓW**

1. Każdy Produkt oferowany za pośrednictwem strony www stanowi utwór w rozumieniu Prawa autorskiego, a tym samym jest objęty przewidzianą tym prawem ochroną.
2. Sprzedawca jest uprawniony do udzielenia licencji lub dalszej licencji (sublicencji) na korzystanie z zakupionego przez Klienta za pośrednictwem strony www Produktu, w zależności od tego, czy Sprzedawcy przysługuje tylko licencja czy też autorskie prawa majątkowe do Produktu. W tekście Regulaminu zarówno licencja, jak i dalsza licencja (sublicencja) są określane mianem licencji, bez rozróżnienia, czy chodzi o licencję czy sublicencję.
3. Z datą przesłania przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta w zamówieniu linków, zostaje udzielona Klientowi, który to zamówienie złożył, licencja na korzystanie z Produktu objętego jego treścią.
4. Pobrany Produkt nie może być kopiowany.
5. Licencja zostaje udzielona na czas nieokreślony.

6. Licencja na korzystanie z zakupionego Produktu umożliwia korzystanie z niego tylko przez Klienta, któremu licencja ta została udzielona, dla własnego użytku wewnętrznego, z zastrzeżeniem dalszych ograniczeń określonych w treści Regulaminu, w tym także zastosowanych przez Sprzedawcę zabezpieczeń technicznych, ma charakter niewyłączny i niezbywalny. Zastrzega się, że licencja może wygasnąć w przypadku utraty przez Sprzedawcę prawa do jej udzielenia np. wskutek wygaśnięcia przysługującego mu prawa autorskiego do korzystania z Produktu na polu eksploatacji niezbędnym do udzielenia dalszej licencji na zasadach określonych Regulaminem czy w przypadku ustania po stronie Sprzedawcy praw autorskich majątkowych do niego na ww. polu eksploatacji.
7. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów Prawa autorskiego Klient nie jest uprawniony do rozpowszechniania ani udostępniania zakupionego Produktu, jego fragmentów, jego/ich kopii, wykorzystywania go/ich kopii w celach komercyjnych, dokonywania zmian czy wszelkiego rodzaju modyfikacji Produktu, usuwania błędów Produktu.
8. Klient, który zakupił Produkt, nie ma prawa udzielania dalszych licencji na korzystanie z niego.
9. Klient winien zadbać, by żadna osoba nieuprawniona nie korzystała z Produktu przez niego zakupionego.
10. Dana licencja na korzystanie z Produktu umożliwia korzystanie z niego tylko w takim zakresie, jaki został określony wyraźnie przez Sprzedawcę, z uwzględnieniem postanowień powyżej. Nie można domniemywać lub wyprowadzać po stronie Klienta, który zakupił Produkt, innych uprawnień.

## **6. ZABEZPIECZENIA PRODUKTÓW**

1. Każdy Produkt może być zabezpieczony przed nielegalnym kopiowaniem znakiem wodnym (watermarkiem). Informacja o formie zabezpieczenia, o ile zostanie ono zastosowane, zostanie podana przy opisie Produktu. Przy każdym Produkcie znajduje się informacja o jego zabezpieczeniu.
2. Nie wolno usuwać zabezpieczenia Produktu. Klient, który nabył Produkt zobowiązuje się do nieusuwania jego zabezpieczenia.

## **7. ROZWIĄZANIE UMOWY**

1. W wyniku złożenia przez Klienta zamówienia Sprzedawcy na Produkt i potwierdzenia jego przyjęcia przez Sprzedawcę w drodze elektronicznej, dochodzi do zawarcia Umowy na warunkach opisanych w Regulaminie, zwanej dalej „Umową”. W przypadku płatności dokonywanych przelewem za tożsame z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia jest traktowane przesłanie Klientowi linku umożliwiającego pobranie stanowiącego przedmiot zamówienia Produktu na podany przez Niego w zamówieniu adres poczty elektronicznej.
2. Jednostronne rozwiązanie Umowy przez Klienta niemającego statusu Konsumenta regulują obowiązujące przepisy prawne, z tym zastrzeżeniem, iż Klient taki nie może odstąpić od Umowy ani rozwiązać jej w inny sposób, gdy zapłacił za jej przedmiot, choćby część kwoty, ani gdy pobrał zamówiony Produkt.

## **8. REKLAMACJE**

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację w drodze elektronicznej na adres poczty elektronicznej kontakt@pakulec.com lub pisemnie na adres aktualnej siedziby Sprzedawcy lub telefonicznie pod

numerem telefonu 790860505 w przypadku problemów z pobraniem zamówionego Produktu lub jego otwarciem, w szczególności, gdy:

- A. pobrany plik zawierający Produkt okaże się uszkodzony,
  - B. w terminie 48 godzin od momentu zapłaty Klient nie otrzyma na podany przez niego adres poczty elektronicznej linku umożliwiającego pobranie Produktu stosownie do zakresu udzielonej mu licencji.
2. Reklamacja winna zawierać w szczególności opis problemu, który Klient zgłasza, imię i nazwisko osoby zgłaszającej w imieniu Klienta reklamację, numer zamówienia, którego zgłoszenie dotyczy, a także sposób kontaktu z Klientem (adres poczty elektronicznej, numer telefonu, numer faksu, ewentualnie adres do korespondencji). Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych.
  3. Z zastrzeżeniem punktu 4 poniżej, reklamacja zostanie załatwiona w terminie 14 (czternaście) dni od dnia dokonania prawidłowego zgłoszenia.
  4. Reklamacje zgłoszone po upływie jednego roku od dnia upływu terminu, w którym link umożliwiający pobranie Produktu winien zostać zgodnie z Regulaminem dostarczony Klientowi, nie podlegają rozpatrzeniu.

## **9. PRZEPISY DOTYCZĄCE KONSUMENTÓW**

1. O ile nic innego nie wynika z Regulaminu poniższe postanowienia mają zastosowane jedynie do Kupujących będących Konsumentami. W zakresie nieuregulowanym w paragrafie do umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą i Konsumentem zastosowanie mają postanowienia Ustawy o prawach konsumenta.
2. Klient mający status Konsumenta składając zamówienie na zakup Produktu wyraża tym samym zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi objętej jego przedmiotem przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 3.
3. Z zastrzeżeniem ust. 8 Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
4. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres kontakt@pakulec.com lub listownie na adres siedziby Sprzedawcy.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać Konsumentowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy złożonego w sposób, o którym mowa w ust. 4.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

8. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umów, o których mowa w art. 38 ustawy, a w szczególności do Umów sprzedaży Produktów, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
9. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
10. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - A. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
  - B. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
  - C. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
11. Postanowienia Regulaminu, które ograniczałyby prawa Konsumenta, wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych, nie mają do niego zastosowania.
12. Zastrzega się, że nie wiążą Konsumenta, te postanowienia Regulaminu które:
  - A. stanowią niedozwolone postanowienia Umowne w rozumieniu k.c. (art. 3851 - art. 3853 k.c.) czy naruszają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania Umów z udziałem Konsumentów,
  - B. zostały zamieszczone w rejestrze postanowień wzorców Umowy uznanych za niedozwolone, prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Klient jest zobowiązany do wyposażenia sprzętu, którego będzie używał celem uzyskania dostępu do strony www Sprzedawcy w program antywirusowy i aktualizowania go na bieżąco.
2. Klienta obowiązuje zakaz wprowadzania do Internetu treści o charakterze bezprawnym.
3. Klient nie ma prawa usuwania zabezpieczeń technicznych zastosowanych przez Sprzedawcę w ramach jego systemu teleinformatycznego czy w ramach Produktu objętego przedmiotem Umowy.
4. Klient nie może bez pisemnej zgody Sprzedawcy przenieść praw i/lub obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
5. Umowa podlega prawu polskiemu.
6. Sprzedawca ma prawo dokonać zmiany numeru telefonu, stron www i innych adresów podanych w treści Regulaminu poprzez przesłanie informacji na ten temat Klientowi, który zawarł Umowę na

podany przez niego adres (podane adresy) poczty elektronicznej lub zamieszczając je w treści dostępnego na stronie www Regulaminu. Wprowadzenie innych - aniżeli określone w dacie wejścia w życie Regulaminu - form płatności jest dokonywane przez Sprzedawcę poprzez podanie na stronie www informacji na ten temat. Ww. zmiany nie są zmianami Regulaminu ani Umowy.

7. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Umowy jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy. Zmiana właściwości miejscowej sądu nie odnosi się do Umów zawartych z Konsumentami.
8. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktów. Postanowienie to nie odnosi się do Produktów nabytych przez Konsumentów.
9. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych, wyłącza się odpowiedzialność prawną Sprzedawcy za wszelkie szkody spowodowane korzystaniem lub niemożnością korzystania z Produktów stanowiących przedmiot Umowy, w tym z tytułu ich wad. Powyższe postanowienie nie odnosi się do odpowiedzialności wobec Konsumentów.
10. Regulamin wchodzi w życie z opublikowania.

## WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

....., dnia .....

.....

.....

.....

imię, nazwisko i adres Konsumenta

.....

.....

.....

nazwa i adres przedsiębiorstwa

## OŚWIADCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od umowy nr ..... zawartej dnia ..... dotyczącej zakupu towaru/usługi .....

.....

podpis Konsumenta